

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA 2009

**brand**you®

A simple black smiley face icon consisting of two short horizontal lines for eyes and a curved line for a mouth, positioned above the 'y' in 'you'.

---

■ CONSTANTES UNIVERSALES DE IDENTIDAD VISUAL	1.0. INTRODUCCIÓN	03
	2.0. FILOSOFÍA BRANDYOU, ¡TEN TU PROPIA MARCA!	04
	3.0. LOGOSÍMBOLO	05
	4.0. COLORES CORPORATIVOS	06
	5.0. TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS	07
	6.0. VERSIONES DE LA IMAGEN	08
	7.0. TAMAÑOS MÍNIMOS DE USO	09

---

■ PAPELERÍA CORPORATIVA Y APLICACIONES	7.0. PAPELERÍA CORPORATIVA	10
	7.1. PAPEL TIMBRADO	11
	7.2. SOBRE AMERICANO	12
	7.3. TARJETA DE VISITA	13
	7.4. SUBCARPETA	14
	8.0. APLICACIONES DIGITALES	15
	8.1. CORREO ELECTRÓNICO	16
	8.2. PRESENTACIONES CORPORATIVAS	17



## CONSTANTES UNIVERSALES DE IDENTIDAD VISUAL

El manual de normas de identidad visual corporativa es un instrumento de control de todos y cada uno de los elementos que conforman la identidad visual.

El conjunto de signos que simbolizan e identifican a BRANDYOU son; el logotipo o denominación y símbolo, el logosímbolo (unión de ambos), los colores y las tipografías corporativas definidos.

JUNTOS, CONSTRUIMOS

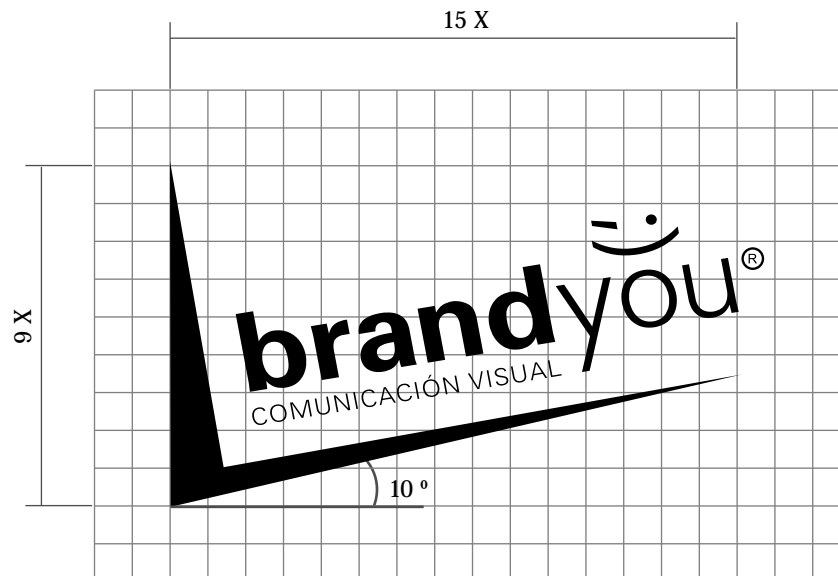
# NUEVOS

HORIZONTES



LA COMUNICACIÓN MÁS  
PERSONAL, ES MÁS EFICAZ

BRANDYOU es una empresa de comunicación que nace con el propósito de proporcionar servicios de diseño corporativo, publicidad y de producto desde un enfoque en el que la relación personal con el cliente es un punto clave para desarrollar proyectos eficaces que sean trascendentes para la evolución de la imagen de marca de nuestros clientes.



#### DEFINICIÓN

El logotipo es la combinación del logotipo o denominación de la entidad y el símbolo. La imagen que se presenta simboliza la identidad corporativa de BRANDYOU. La imagen está formada por el logotipo BRANDYOU y el símbolo, ambos indisolubles, salvo en los casos en que se indique claramente lo contrario.

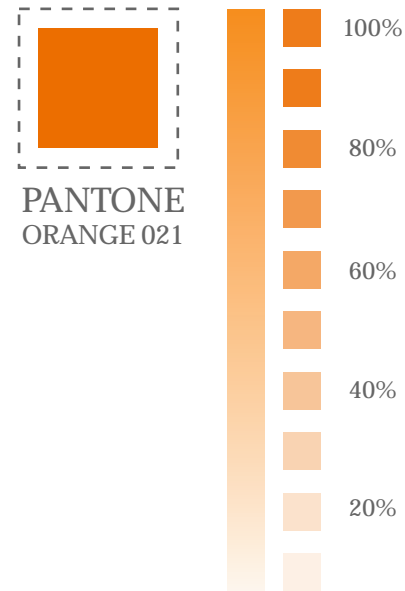
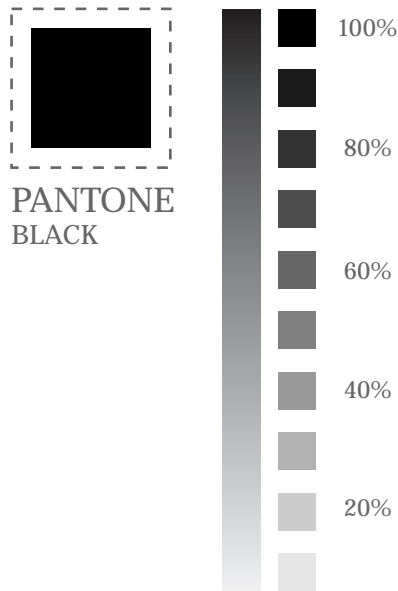
La marca de registro de la imagen,<sup>®</sup> situada en la parte superior, se empleará en todas las aplicaciones.

#### CONSTRUCCIÓN

Para la denominación de la empresa BRANDYOU se ha hecho uso de la tipografía Univers, en caja baja y estilo negra para "brand" y estilo redonda para "you".

Las palabras "Comunicación Visual" se han diseñado con la caja alta de la misma tipografía. Se han incluido otros elementos gráficos que dotan a la imagen de un carácter único e inconfundible.

Todo el conjunto se encuentra inclinado 10° respecto a la horizontal.



IMPRESIÓN OFFSET Y DIGITAL

CUATRICROMÍA

Cyan.....	86 %
Magenta .....	85 %
Amarillo.....	79%
Negro .....	100 %

APLICACIONES WEB

RGB

Rojo.....	0 %
Verde.....	0 %
Azul.....	0 %

COLOR WEB #000000

IMPRESIÓN OFFSET Y DIGITAL

CUATRICROMÍA

Cyan.....	0 %
Magenta .....	72 %
Amarillo.....	94%
Negro .....	0 %

APLICACIONES WEB

RGB

Rojo.....	255 %
Verde.....	102 %
Azul.....	0 %

COLOR WEB #006666

DEFINICIÓN DEL COLOR

El color es el el signo de identidad que junto con el “logo” integra la identidad corporativa de BRANDYOU. Los colores corporativos son el PANTONE Orange 021 y el PANTONE Black. En su utilización, los colores han de ser iguales a su equivalente en PANTONE. Siempre que sea posible deberá de hacerse uso de los colores citados, exceptuando aquellas aplicaciones en que el sistema de impresión u otras causas no lo permitan.

## ■ UNIVERS

### ■ REDONDA

QWERTYUIOP  
ASDFGHJKLÑZXCVBNM  
1234567890!"·\$%&/()=?¿,.;;

### ■ NEGRA

**QWERTYUIOP**  
**ASDFGHJKLÑZXCVBNM**  
**1234567890!"·\$%&/()=?¿,.;;**

### ■ CURSIVA

*QWERTYUIOP*  
*ASDFGHJKLÑZXCVBNM*  
*1234567890!"·\$%&/()=?¿,.;;*

### ■ CONDENSADA

QWERTYUIOP  
ASDFGHJKLÑZXCVBNM  
1234567890!"·\$%&/()=?¿,.;;

### ■ EXPANDIDA

QWERTYUIOP  
ASDFGHJKLÑZXCVBNM  
1234567890!"·\$%&/()=?¿,.;;

## ■ AGFA ROTIS SEMISANS

### ■ REDONDA

QWERTYUIOP  
ASDFGHJKLÑZXCVBNM  
1234567890!"·\$%&/()=?¿,.;;

### ■ NEGRA

**QWERTYUIOP**  
**ASDFGHJKLÑZXCVBNM**  
**1234567890!"·\$%&/()=?¿,.;;**

### ■ CURSIVA

*QWERTYUIOP*  
*ASDFGHJKLÑZXCVBNM*  
*1234567890!"·\$%&/()=?¿,.;;*

### ■ CONDENSADA

QWERTYUIOP  
ASDFGHJKLÑZXCVBNM  
1234567890!"·\$%&/()=?¿,.;;

### ■ EXPANDIDA

QWERTYUIOP  
ASDFGHJKLÑZXCVBNM  
1234567890!"·\$%&/()=?¿,.;;

## FAMILIAS TIPOGRÁFICAS

La tipografía empleada para la construcción del logotipo de BRANDYOU corresponde a la Univers. Las familias tipográficas corporativas de la empresa corresponden a la Univers y a la Rotis Semisans. Estas se emplearán en la redacción de todo tipo de documentos representativos de la entidad y en las aplicaciones de la misma. En ningún caso podrán ser sustituidas por otras familias tipográficas no prescritas.

■ VERSIÓN A COLOR, EN POSITIVO



VERSIÓN A COLOR - POSITIVO

La versión a color, en positivo de la imagen se empleará como opción principal siempre que haya duda y en los colores corporativos especificados anteriormente.

■ VERSIÓN A COLOR, EN NEGATIVO



VERSIÓN A COLOR - NEGATIVO

La versión en negativo se podrá emplear siempre que la imagen se vaya a emplear sobre un fondo negro o muy oscuro, empleando los colores como corresponde.

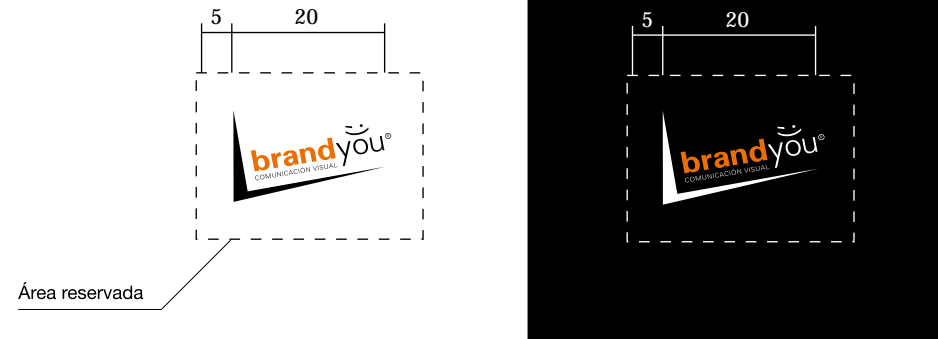
■ VERSIÓN EN B/N



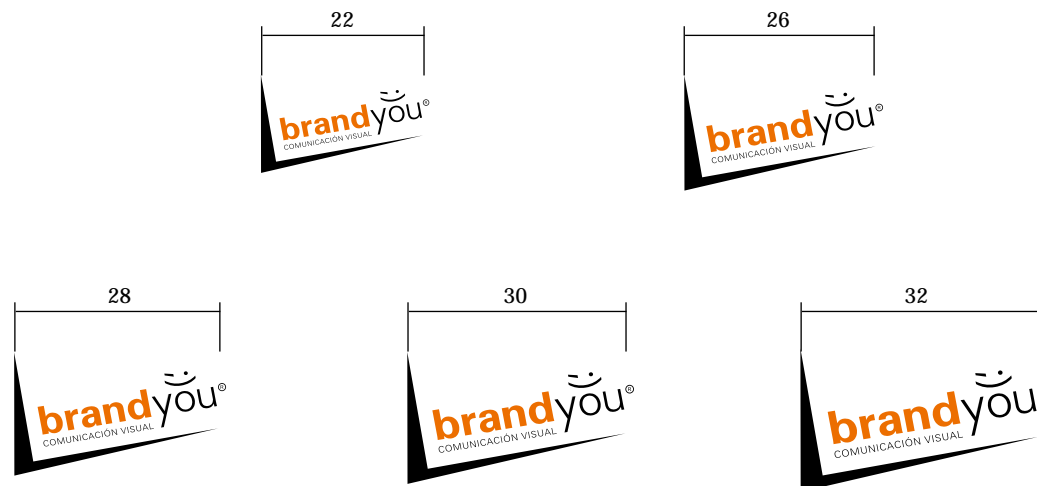
VERSIÓN EN B/N

La versión en blanco y negro de la imagen se concreta para aquellos casos en los que sea imposible el uso a color de la imagen por el sistema de impresión a emplear.

## ■ TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN



## ■ OTROS TAMAÑOS REDUCIDOS DE LA IMAGEN



### EL TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo que se establece para el uso de la imagen deberá de respetarse en todos los casos en los que esta vaya a ser impresa a reducido tamaño.

El conjunto visual deberá de tener unas dimensiones mínimas en su anchura de 20 mm. En caso de reducir aún más el logotipo este perdería la fuerza necesaria para ser percibido con nitidez.

No obstante, se deberá de adecuar el tamaño al uso en cada caso.

### EL MARGEN

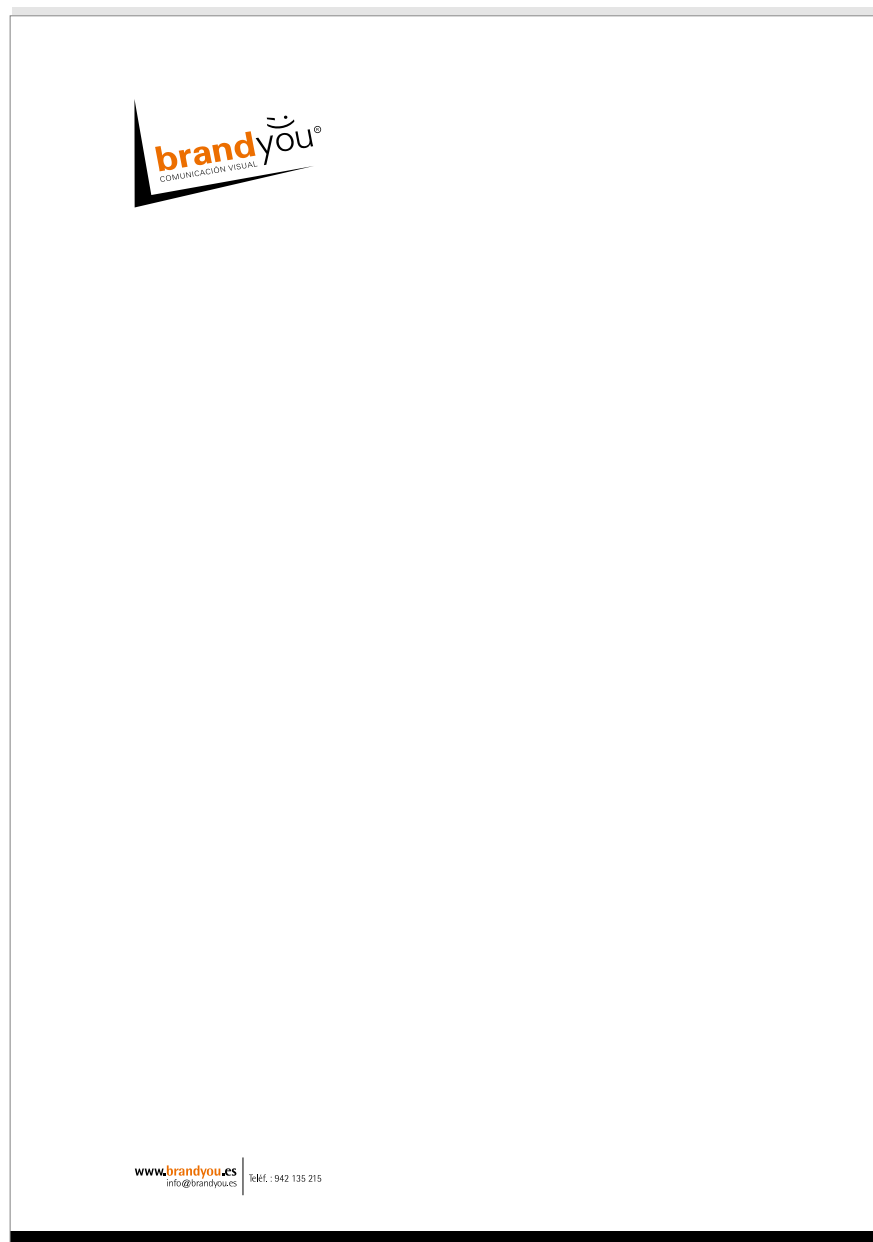
En todos los casos la imagen debe de estar rodeada de un área de vacío inferior, superior y lateral para que no se vea afectada por otros elementos. (5 mm. en tamaño mín.)



#### PAPELERÍA CORPORATIVA

Los diversos soportes de esta papelería así como las aplicaciones corporativas que se presentan, están diseñados respetando los signos de identidad visual corporativa que identifican a BRANDYOU y se han definido en páginas anteriores.

El uso de la imagen en las presentes aplicaciones no debe de ser modificado salvo que se especifique claramente lo contrario.





[www.brandyou.es](http://www.brandyou.es)  
info@brandyou.es

Anverso



Reverso

Laura  
Minchero Alguacil

Teléf. : 942 135 215  
Móvil: 672 343 169  
[www.brandyou.es](http://www.brandyou.es)  
laura@brandyou.es

#### 7.4. SUBCARPETA

220 x 324 mm. (cerrada).  
440 x 324 mm. (abierta).

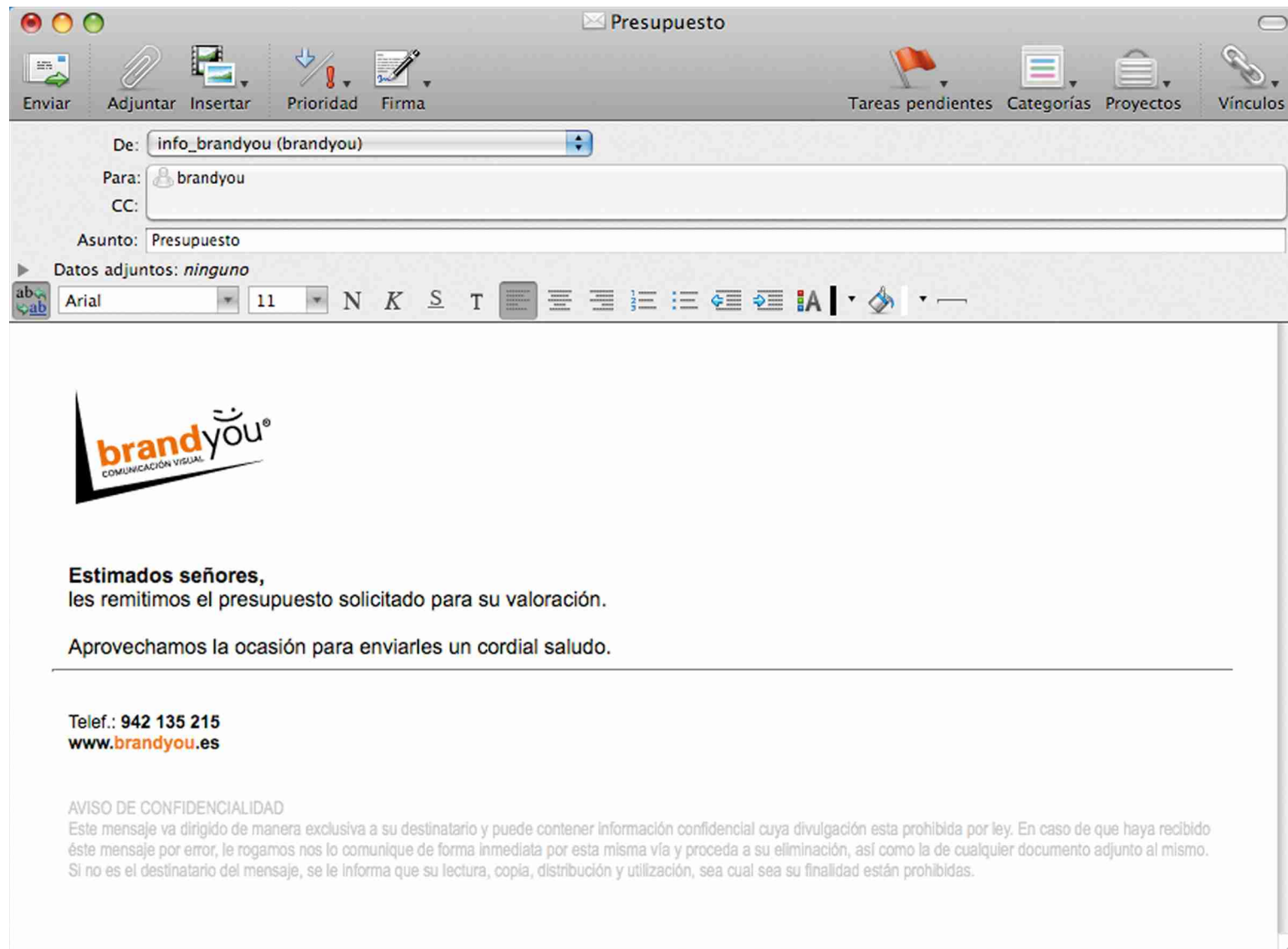




#### APLICACIONES DIGITALES

En las aplicaciones digitales, tales como las presentaciones corporativas o e-mails de empresa que se presentan a continuación, deberán de respetarse los criterios de diseño citados en el manual.

Para evitar los problemas más comunes se deberá de prestar atención al uso de imágenes en resolución (72 dpi.) y colores (colores web correspondientes a los corporativos).



The screenshot shows an email client window with the title "Presupuesto". The interface includes a toolbar with icons for "Enviar", "Adjuntar", "Insertar", "Prioridad", "Firma", "Tareas pendientes", "Categorías", "Proyectos", and "Vinculos". The email header shows "De: info\_brandyou (brandyou)", "Para: brandyou", "CC:", and "Asunto: Presupuesto". Below the header, it says "Datos adjuntos: ninguno". A rich text editor toolbar is visible with options for font (Arial), size (11), bold (N), italic (K), underline (S), and text color (T). The main content area contains the "brandyou" logo and the following text:

**Estimados señores,**  
les remitimos el presupuesto solicitado para su valoración.

Aprovechamos la ocasión para enviarles un cordial saludo.

---

Telef.: 942 135 215  
[www.brandyou.es](http://www.brandyou.es)

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD  
Este mensaje va dirigido de manera exclusiva a su destinatario y puede contener información confidencial cuya divulgación esta prohibida por ley. En caso de que haya recibido éste mensaje por error, le rogamos nos lo comunique de forma inmediata por esta misma vía y proceda a su eliminación, así como la de cualquier documento adjunto al mismo. Si no es el destinatario del mensaje, se le informa que su lectura, copia, distribución y utilización, sea cual sea su finalidad están prohibidas.



# Comunicación Corporativa

“LA COMUNICACIÓN EFICAZ DEL ENTORNO EMPRESARIAL”



# Comunicación y acción

LA COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO EMPRESARIAL DEL S. XXI

Creemos firmemente en la idea de que la comunicación directa y sostenida es fundamental en nuestro negocio para proporcionar un servicio diferencial. Por ello, trabajamos siempre de mano de nuestros clientes mediante una relación muy personal y cercana.



